

## Etude de cas

Best Western Hôtel Ohm  
Paris, France

Secteur hôtelier



**“Quand les clients entrent dans leur chambre, ils sont surpris – ils n’ont pas l’habitude de voir ce type d’équipements numériques dans les hôtels 3 étoiles.”**

*Anna Brittnacher, gestionnaire immobilier,  
HappyCulture Collection*

### Le contexte

Le Best Western® Hôtel Ohm by HappyCulture™ est un boutique hôtel 3 étoiles du 16<sup>e</sup> arrondissement à Paris. Situé près de la Seine, de la Tour Eiffel et de Roland-Garros, il est très apprécié des voyageurs d'affaires et des touristes. Pour se différencier de ses concurrents de même catégorie et répondre à une demande croissante en équipements de hautes technologies, cet hôtel traditionnel s'est radicalement métamorphosé grâce à une rénovation complète. Le design raffiné et vintage de l'hôtel, ainsi que l'installation d'objets connectés dans les chambres, en font un véritable cocon haute-technologie.

### Le challenge

Le Best Western Hôtel Ohm avait besoin d'une solution de contrôle de l'éclairage facile d'utilisation qui permette d'optimiser l'expérience clients dans l'ensemble des 51 chambres de l'hôtel et qui contribue à la dimension high-tech de l'ensemble. La rénovation comprenait également des rétroprojecteurs TV intégrés, des haut-parleurs pour smartphone, des points de recharge électrique ainsi que d'autres technologies.

Mais le budget était également un point-clé – non seulement le coût initial du système de contrôle, mais aussi le coût d'installation, ainsi que les coûts de l'énergie et de la maintenance.



Quand les clients entrent dans leur chambre, les lumières s'allument immédiatement pour créer une « ambiance accueillante ».



## La solution

L'Hôtel Ohm a choisi d'utiliser la solution de contrôle intelligent des chambres myRoom prime avec les commandes sans fil Pico afin d'offrir un design et une performance exceptionnels.

Les télécommandes pour le contrôle de l'éclairage sont conçues pour être aussi simples que possible. Quand les clients entrent dans la chambre, les lumières s'allument immédiatement pour créer une « ambiance accueillante ». Des commandes situées près de la porte d'entrée et sur le côté du lit permettent aux clients de sélectionner l'une des deux ambiances « Travail » ou « Relax ».

La luminosité des luminaires dans la chambre peut également être augmentée ou diminuée individuellement, et pour mettre encore mieux en valeur l'ambiance lumineuse, les rideaux, qui incluent le système de tringle à rideau « pull-to-start » (tirer pour démarrer) Alena, peuvent s'ouvrir ou se fermer automatiquement en utilisant les mêmes télécommandes.

Quand la chambre est inoccupée, les lumières s'éteignent, mais les prises restent alimentées pour permettre aux clients de continuer à recharger leur téléphone et leur ordinateur portable.

myRoom prime utilise une combinaison de technologies pour reconnaître quand un client est dans la chambre, et rendre le contrôle de l'éclairage actif. Celles-ci comprennent un capteur sur la porte d'entrée, des détecteurs de présence dans la chambre, et la possibilité pour un occupant d'appuyer sur un bouton de la télécommande ce qui informe le système de la présence de quelqu'un dans la chambre.

Etant donné que les télécommandes Pico fonctionnent sans fil, elles sont idéales pour des projets de rénovation dans lesquels il serait difficile d'installer des câbles supplémentaires. Ceci représente aussi un choix très intéressant pour des hôtels disposant d'un budget réduit, ou qui n'ont pas d'experts de l'éclairage ou de l'installation électrique en interne.



Les rideaux peuvent s'ouvrir ou se fermer automatiquement en utilisant un clavier Pico situé sur le côté de lit ou grâce à la fonction « pull-to-start » (tirer pour démarrer) de la tringle à rideau Alena de Lutron.



Des commandes faciles à lire permettent aux clients de choisir l'une des deux ambiances "Travail" ou "Relax".

## Résultats

L'installation du système sans fil au Best Western Hôtel Ohm a été rapide et facile, ne prenant qu'une demi-heure par chambre.

Le gestionnaire immobilier Anna Brittnacher déclare : « Quand les clients entrent dans leur chambre, ils découvrent les différentes ambiances d'éclairage, avec des atmosphères différentes. Les gens sont surpris – ils n'ont pas l'habitude de voir ce type d'équipements numériques dans les hôtels 3 étoiles. Cela nous permet ainsi de nous différencier car c'est une expérience très spéciale pour nos clients. »

La facilité d'utilisation était également un critère essentiel. Anna Brittnacher ajoute : « Nous ne voulions pas de tablette ou quelque chose qui soit très difficile à comprendre pour nos clients. Nous voulions que ce soit facile d'utilisation et efficace, et c'est exactement ce qui caractérise ce système. »

Le système économise également l'énergie pour l'hôtel en éteignant les lumières quand les clients ne sont pas dans la chambre – une alternative plus fiable et plus élégante au système de lecteur de carte classique. En conséquence, la dimension technique de la solution reste invisible aux yeux des clients. Les économies d'énergie sont rendues possibles pour le gestionnaire des installations de l'hôtel sans que les clients aient besoin d'y penser.

Tous les produits Lutron ont été entièrement testés et bénéficient d'une garantie limitée de 8 ans, et les équipes locales de Lutron sont prêtes à réagir immédiatement en cas de problème.

Le succès de ce projet montre qu'il n'y a pas que les hôtels très haut de gamme qui peuvent bénéficier d'un contrôle intelligent de la lumière et de l'énergie – Lutron propose des solutions pour tous les budgets.

L'équipe de direction de HappyCulture responsable du Best Western Hôtel Ohm étudie maintenant la possibilité d'introduire des solutions de contrôle Lutron dans d'autres hôtels du groupe, ce qui permettraient également de contrôler la température des chambres grâce au même système.

<b>Client</b>	HappyCulture	<b>Installateur de l'éclairage</b>	Novarer
<b>Fournisseur des équipements</b>	Lutron	<b>Solution</b>	système pour les chambres myRoom prime

Lutron est une marque déposée, et myRoom, Pico et Alena sont des marques de commerce de Lutron Electronics Co. Inc. aux Etats-Unis et dans d'autres pays.

[lutron.com/europe](http://lutron.com/europe)

Tél. : +33 (0)1 56 59 16 64, +44 (0)20 7702 0657

© Décembre 2016 Lutron Electronics Co., Inc. P/N 368-4464/FR REV A

Photos : Hervé Fabre Photographies pour HappyCulture et Hugo Hébrard pour Lutron

